

2016年8月29日  
日本土地建物株式会社

## 日本土地建物の新住宅ブランド マスターブランド「BAUS（ハウス）」誕生 新ブランドにより事業拡大へ

日本土地建物株式会社（千代田区霞が関一丁目 代表取締役社長 平松哲郎）は、住宅事業の強化に向け、事業のブランドネームの統一及び体系化を図り、マスターブランドを「BAUS（ハウス）」に決定しましたので、お知らせいたします。

### ■新ブランド（マスターブランド）

# BAUS

家族や自分の暮らしを大切にする人たちに、  
自分たちの暮らしの共通基盤（Basis）だと思える安全と安心を提供する。  
それが「BAUS（ハウス）」。  
私たちが一番大切にしたい暮らしの基盤となる場所（Basis for us）が語源です。

### ■BAUS（ハウス）の住まい

BAUSは当社の住宅事業におけるマスターブランドに位置付け、分譲マンション事業のブランド名称として展開します。また分譲マンションの他、分譲戸建て、賃貸住宅においても、これらを「BAUSシリーズ」として各々展開し、住宅事業に一体感を持たせ、ブランド力の強化を図ります。

分譲/マンション	分譲/戸建て	賃貸住宅
<b>BAUS</b> ハウス 家族や自分の暮らしを大切にする方へ。 暮らしやすさを重視した分譲マンションをご紹介します。	<b>BAUS</b> GARDEN ハウスガーデン 庭のある住まいでの暮らしを求める方へ。 上質感溢れる庭付き分譲戸建て住宅をご紹介します。	<b>BAUS</b> STAGE ハウスステージ その時々に住まいを求める方へ。 お客様のライフステージにフィットした住宅をご紹介します。

## ■ブランドスローガン

### 感動が育つ住まい

いつまでも心地よく暮らすことができる、多様な住空間を。  
安らぎや快適さを提供する、洗練された機能を。  
住む人だけでなく地域にも愛され、心から豊かさを感じる場所を。  
そして、いつまでも色あせることなく、すべてのライフステージに感動を届け、  
その価値と魅力を高めていきます。  
住む人のところに寄り添い続ける、「感動が育つ住まい」を  
日土地の「BAUS（バウス）」は追求し続けます。

## ■新ブランド「BAUS」策定の経緯

当社は、1960年代に大規模宅地造成の取り組みを開始し、以降、首都圏を中心に戸建分譲住宅、分譲マンション、賃貸住宅等を手掛けてきました。

また、2014年11月に事業統合した日新建物株式会社においても、多くの賃貸マンションを開発・運営しており、事業統合を機に、住宅事業強化の事業方針のもと、両社が培ってきた住宅事業の歴史と強みを活かし、将来的な事業展開を展望して、新ブランドの策定を開始しました。

## ■今後の事業展開

初弾として、「BAUS 柏」「BAUS GARDEN 新百合ヶ丘」のモデルルーム・モデルハウスを、本年9月にグランドオープンします。

### <今後のスケジュール>

2016年 9月 3日	「BAUS 柏」モデルルームオープン
2016年 9月 17日	「BAUS GARDEN 新百合ヶ丘」モデルハウスオープン
2016年 11月 1日	ポータルサイト リニューアル公開予定

また、各々のブランドについて次の地域で事業展開する計画です。

BAUS	東京都文京区・中央区、千葉県柏市
BAUS GARDEN	神奈川県川崎市、千葉縣市川市
BAUS STAGE	東京都港区

## ■BAUS（バウス）ブランドサイト

<http://www.baus-web.jp>

【ニュースリリースに関するお問い合わせ】

日本土地建物株式会社

経営企画部広報室（清水・鈴木）

TEL03-3501-6906 FAX03-3506-8940